



# Devenir partenaire SARENZA.



MONOPRIX ONLINE.  
LES ACTIVITÉS E-COMMERCE DU GROUPE MONOPRIX



# Success story à la française...depuis 2005



# À retenir...

Création  
en **2005**

Plus de **500** marques  
(shoes et textile)  
6 marques propres

**26**  
pays en Europe

**200M€**  
CA en 2019

**Livraison 24h**  
en France  
**Retours 100 jours**

**81%**  
Notoriété  
assistée

Principaux pays à  
l'international :  
Allemagne, Suisse,  
Belgique et Pays-Bas

60% France  
40% international



**+ 29 Millions**  
de produits vendus

**Textile**  
Près de 100 marques

**+ 100.000.000**  
de visites annuelles  
Plus de **650k** fans sur Facebook,  
**120k** followers sur Instagram

**8 millions**  
de clients en Europe

**NPS 84**  
vs 67 en moyenne  
sur le marché

Devenir une e-destination  
mode à la française,  
innovante, engagée, qui offre  
une expérience client  
enthousiasmante et  
personnalisée.

# notre CLIENT



*La maman plurielle*



*Le pragmatique dans l'air du temps*



*La citadine branchée*

- Fidéliser** vos salariés, vos clients ou votre réseau de ventes en leur offrant des bons d'achat valables sur toute l'offre SARENZA
- Développer** le réseau d'acceptation de vos titres cadeaux avec une marque "à la française" à forte notoriété
- Une offre sur-mesure** et des conditions attractives
- Un **interlocuteur** dédié et réactif

# Ils nous font confiance...



**MONOPRIX ONLINE.**  
LES ACTIVITÉS E-COMMERCE DU GROUPE MONOPRIX

SARENZA.

**franprix** 🍎

**sodexo** \*

**CHEERZ**

**Uber**

TITRES  
**cado**

**ma carte  
cadeau  
com**

**wedoogift**

**illicado**

# Contactez-nous !

**partenariats@sarenza.com**