

Candidature aperte: 100 nuove assunzioni nel 2016

Sarenza punta sulle risorse umane

Un team multiculturale e composto al 65% da donne

Sarenza, il maggiore pure player di scarpe online, nell'anno del suo 10° anniversario lancia un importante segnale positivo sul fronte delle risorse umane. Sempre a caccia di talenti e con numerose application aperte, Sarenza rappresenta l'occasione per vivere un'esperienza lavorativa altamente qualificante a Parigi, Capitale della moda.

Talento, parità dei diritti e benessere sul lavoro sono i valori al centro della strategia di crescita aziendale, con cui mira a raggiungere l'**obiettivo di 100 nuove assunzioni nel 2016**.

Dopo i 100 nuovi ingressi nel 2015, Sarenza annuncia infatti un nuovo ciclo di 100 assunzioni entro la fine del 2016. Un importante progetto di recruitment che nasce dalla volontà di creare un team complessivo di 350 persone di oltre 15 nazionalità nel cuore di Parigi.

Sono proprio Hélène Boulet-Supau e Stéphane Treppoz, al timone dell'azienda francese sin dalle sue origini, a difendere fortemente il valore della **ricchezza socio-culturale** presente in Sarenza come **catalizzatore di energia positiva ed esaltatore delle performance** dei dipendenti.

Come afferma la stessa **Hélène Boulet-Supau**, Direttrice Generale di Sarenza: *“Un team multietnico è sinonimo di dinamismo: una ricchezza fondamentale per un'azienda come la nostra. In Sarenza età, sesso e nazionalità non contano nulla perché ciò che fa davvero la differenza è l'altissimo livello di competenze, il desiderio di crescita professionale e il talento”*.

Un messaggio importante che rivela lo spirito vivace e dinamico del player francese e annuncia quella che negli anni è diventata una vera e propria mission aziendale: la **parità dei diritti sul lavoro**. Non a caso in Sarenza il **65% dei dipendenti è composto da donne** e la stessa percentuale di donne ricopre ruoli manageriali. La parità di diritti in Sarenza è una vera e propria questione di atteggiamento che viene adottato a tutti i livelli.

Il risultato è un luogo di lavoro dove il benessere del team è al primo posto: *“un dipendente felice trova soluzioni, un dipendente infelice trova solo problemi”* - conclude Hélène Boulet-Supau. Le nuove assunzioni saranno con contratti a tempo indeterminato (circa il 90% della forza lavoro in Sarenza ha un contratto di questo tipo), il giusto equilibrio tra vita privata e professionale e un percorso dedicato di carriera e aggiornamento.

Una dichiarazione di intenti che trova riscontro nel titolo di **“Great place to work”** attribuito a Sarenza nel 2015 per il quarto anno consecutivo.

Sarenza è a caccia dei seguenti profili

- 15% ingegneri, con la speranza di vedere sempre più donne
- 30% sul Customer Service
- 20% profili internazionali (da inserire soprattutto nella Divisione Retail)
- 35% esperti di IT, Sales, Marketing e Comunicazione

Sono inoltre disponibili stage in tutte le Divisioni

Dove candidarsi:

<http://www.sarenza.it/lavoro>

<https://www.linkedin.com/company/sarenza>

2005 – 2015: 10 anni di Sarenza

- **Settembre 2005:** Sarenza nasce in Francia come esperto delle scarpe a livello internazionale
- **Aprile 2010:** Sarenza raggiunge quota 1 milioni di prodotti venduti e arriva in Gran Bretagna
- **Febbraio – aprile 2011:** Sarenza aggiunge anche Spagna e Olanda tra i suoi mercati
- **Aprile 2012:** Polonia, Svezia e Danimarca si aggiungono ai mercati coperti da Sarenza e il player francese inaugura il sito europeo in inglese per comunicare in 14 Paesi aggiuntivi, dalla Bulgaria alla Slovenia.
- **Giugno 2013:** la mappa europea di Sarenza si arricchisce di Austria e Belgio
- **Luglio 2014:** Sarenza effettua una raccolta fondi di 74 milioni di euro per consolidare la sua leadership francese e accelerare il suo sviluppo internazionale, soprattutto nei 26 paesi dove ormai è già presente
- **Settembre 2014:** Dopo essersi fatto conoscere per 8 anni come l'esperto nella vendita di scarpe online, Sarenza lancia il suo marchio con 80 modelli unici venduti esclusivamente online
- **Marzo 2015:** Sarenza è eletta per la terza volta consecutiva Great Place To Work nella categoria "Compagnia con meno di 500 impiegati"
- **Marzo 2015:** 4 milioni di clienti e più di 12 milioni di prodotti dalla sua creazione
- **Aprile 2015:** Sarenza supera i 165 milioni di euro di vendite
- **Ottobre 2015:** Sarenza festeggia 10 anni

Dal 2008 ad oggi Sarenza ha investito molto nel suo staff, **passando dai 20 dipendenti iniziali agli oltre 300 odierni e progetta di assumere ulteriori 100 persone nel 2016.**

Ad Mirabilia

Sarah Pari

☎ 02 438219.32

sarenza@admirabilia.it

 Seguici @SarenzaPress

Sarenza

Agnès Leandri :

☎ +33 1 70 61 68 79

aleandri@sarenza.com

 Seguici @SarenzaPress