

## QUESTA STAGIONE, LE DONNE EUROPEE HANNO TROVATO *le scarpe della misura giusta?*

Le donne europee amano le scarpe: ne possiedono in media venti paia, pensano che i tacchi alti siano simbolo di femminilità (77%), che le scarpe non siano solo un semplice accessorio (78%) e che il loro acquisto sia importante (74%). Il 50% di loro aspetta i saldi per comprare le scarpe dei sogni.

### PER LE EUROPEE LE SNEAKER SONO FEMMINILI ANCHE PIU' DELLE DECOLLETÉ

Donne in qualsiasi circostanza, con ogni tipo di scarpe ai piedi:

Il **94%** delle donne europee pensa infatti che le sneaker siano femminili,

mentre il 77% di loro afferma che i tacchi alti ne siano il simbolo.

Le décolleté restano comunque il simbolo della femminilità per:

	POLONIA	85%
	ITALIA	84%
	OLANDA	82%

### LE SCARPE SONO UNA COSA SERIA

Per il **74%** delle europee l'acquisto delle calzature è una cosa seria.

Le donne italiane sono le più preoccupate di quello che mettono ai piedi (89%) mentre le meno preoccupate sembrano essere le tedesche (58%).

Ma da Sarenza siamo tutti molto **#seriousaboutshoes**, questa è la vera ragion d'essere del nostro brand!

### LA FELICITÀ SI ESPRIME (ANCHE) CON UN BEL PAIO DI SCARPE

Il **62%** delle donne europee dichiara che la scelta delle scarpe è collegata al proprio umore.

Le più emotive sono le inglesi: il 75% di loro associa il proprio look alle proprie emozioni – del resto, non è proprio la regina Elisabetta la prima inglese ad avere un armadio pieno di abiti coloratissimi?

Sì per:

	REGNO UNITO	75%
	ITALIA	73%
	FRANCIA	68%

### LE SCARPE SONO MOLTO DI PIÙ DI UN SEMPLICE ACCESSORIO

Il **78%** delle europee ritiene che le scarpe siano molto più di un semplice accessorio di moda.

Per le italiane e le francesi, ad ex-aequo (87%), sono addirittura "IL" capo d'abbigliamento simbolo di un look di successo.

### QUEST'ESTATE, TUTTI ALLA RICERCA DI OTTIMI AFFARI!

Il **67%** delle donne europee non vede l'ora che arrivino

i saldi per poter prenotare, negli appositi carrelli di Sarenza, i modelli imperdibili di questa stagione. Come le ghillies, preferite dalle donne polacche nella loro wish list, davanti alle espadrilles\*, decisamente adorate dalle... spagnole.

Incredibile, no? (\*il 19% vuole acquistarle, rispetto all'11% in Polonia).

### OSIAMO SALIRE SUI TACCHI ALTI!

Per il **69%** delle europee i tacchi alti sono una tortura, e il **46%** ammette di non saperci camminare bene.

Eppure, il 77% di loro rimane certa del fatto che i tacchi rappresentino IL simbolo della femminilità. Comfort, stile, o entrambi?

#### PODIO DELLE EQUILIBRISTE:

	ITALIA	39%
	POLONIA	26%

Italia e Polonia sfoggiano la percentuale più bassa di donne che ammettono di non saper camminare sui tacchi

#### PODIO DELLE CASCATRICI:

	SPAGNA	48%
	FRANCIA	46%

dichiara di non saper camminare con i tacchi alti.

Per diventare esperte del tacco alto, avere un'andatura disinvolta e non temere né pioggia né marciapiedi traditori, ecco i 3 consigli degli esperti di Sarenza.

#### La taglia

un 35 è un 35, un 37 è un 37. Basta scegliere sempre il numero giusto, e non contare su una soletta per aggiungere il mezzo numero mancante.

#### La suola

grande amica dell'aderenza, e non aggiungiamo altro.

#### L'arcata

7 centimetri sono perfetti. Non 1 di più né 1 di meno.

### UN NUMERO... NON È MAI LO STESSO!

La sorpresa di questo sondaggio: circa la metà delle donne europee non acquista mai la stessa taglia di scarpe.

Eppure, non c'è niente di più semplice per conoscere il numero esatto che usare il pedimetro, ovvero lo STRUMENTO per eccellenza, usato dal 74% delle clienti del sito di e-commerce e scaricabile su [Sarenza.com](http://Sarenza.com).

### CHI È SARENZA

Presente in 27 Paesi europei e in Svizzera con una selezione di oltre 750 marchi e 55.000 modelli, Sarenza è il punto di riferimento nel settore delle calzature online, con oltre 5 milioni di clienti e più di 15 milioni di paia di scarpe vendute dalla sua nascita.

Dal 2007, Stéphane Treppoz ed Hélène Boulet-Supau guidano la società con uno spirito imprenditoriale, impegnato e umano, con l'obiettivo di far rispettare una perfetta uguaglianza tra i 300 dipendenti, di 15 nazionalità differenti, riuniti nel centro di Parigi.

Il sito che dal 2007 vanta una crescita di oltre il 50% all'anno e un fatturato di 200 milioni di euro nel 2015, ha appena compiuto 10 anni festeggiando ciò che lo rende un grande successo: consegna gratuita e in 24 ore, 100 giorni per cambiare idea e farsi rimborsare, un servizio clienti interno e collezioni sempre in sintonia con le tendenze del momento.

Nel 2014 il sito è divenuto anche un marchio con il proprio stile: "Made by Sarenza".

#### PR & PRESS SARENZA

##### AD MIRABILIA

[sarenza@admirabilia.it](mailto:sarenza@admirabilia.it) | 0039 02 4382191

##### Martina D'Agubano

[daguanno@admirabilia.it](mailto:daguanno@admirabilia.it)  
Tel: 02 438219 49 | Cell: 0039 345 3606992

##### Sarah Pari

[pari@admirabilia.it](mailto:pari@admirabilia.it)  
Tel: 02 438219 32 | Cell: 0039 340 9096543

"Sondaggio realizzato dall'Istituto Ifop per Sarenza presso 900 donne europee di età compresa tra 25 e 40 anni, rappresentative della popolazione dei loro Paesi rispettivi (Svizzera, Francia, Italia, Spagna, Germania, Polonia, Belgio, Olanda e Inghilterra), secondo il metodo delle quote. Questionario somministrato in internet dal 20 al 27 maggio 2016".