

Siamo alla vigilia di una fase tutta
nuova della crescita di Sarenza in Europa:
l'inaugurazione di un nuovo deposito

SARENZA
SERIOUS ABOUT SHOES

ALLA CONQUISTA DELL'EUROPA

Nella storia di Sarenza, azienda leader nella vendita di calzature online nata a Parigi nel 2005, il 2016 è stato un anno importante. Se il brand possiede le sue radici profonde in Francia, la raccolta fondi di 74 milioni di euro nel 2014 ha consentito di estendere le ambizioni di Sarenza in tutta Europa. Grazie al suo ruolo da protagonista nel mondo del commercio elettronico europeo, oggi Sarenza realizza nell'esportazione più della metà del suo fatturato.

Anno dopo anno Sarenza ha aumentato il numero dei Paesi in cui è presente, passando da 27 nel 2015 a 29 nel 2016, grazie all'ingresso di Norvegia e Finlandia quest'autunno. Più di 6 milioni di clienti soddisfatti (ben il 98% di loro raccomanda Sarenza), un fatturato di 200 milioni di euro nel 2015, un obiettivo di 500 milioni nel 2020, 1 miliardo di euro di fatturato complessivo dal 2005, 18 milioni di paia di scarpe vendute, e una promessa di efficienza nelle consegne assolutamente sempre più dinamica e senza paragoni.

Abbiamo scelto i migliori partner nel campo della logistica per garantire una promessa già mantenuta in Francia: la consegna, ovunque, in 24 ore. Per questo motivo Sarenza inaugura un deposito su misura, ultra efficiente, orientato alla personalizzazione, pensato per mettere in atto tutto ciò che ci rende un brand di successo: scarpe selezionate con cura, scoperta di marchi locali, consegna al momento giusto, l'obiettivo di rendere i clienti sempre più soddisfatti e per molto tempo.

LA NUOVA DIMENSIONE LOGISTICA

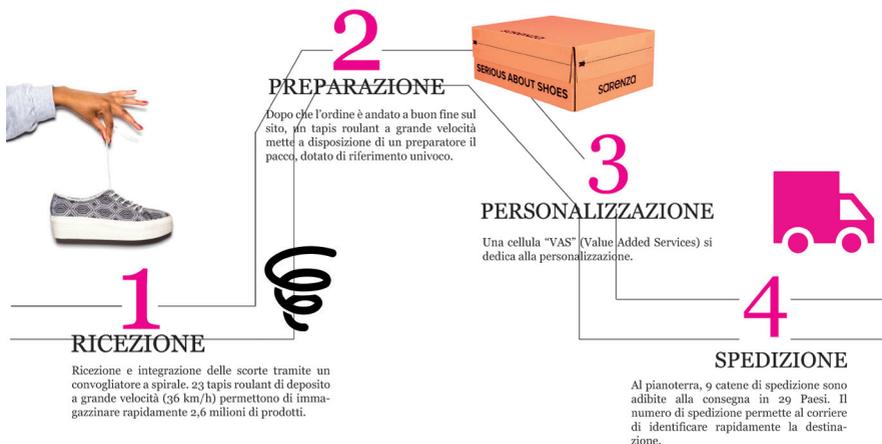
Serious about... l'organizzazione.

Per proseguire il suo percorso di crescita, Sarenza ha individuato un nuovo deposito che si trova a Réau, alle porte di Parigi. Sono stati investiti 25 milioni di euro per la creazione di questa installazione meccanizzata appositamente dedicata a Sarenza, una delle più importanti dell'Île de France, progettata e gestita da XPO Logistics.

Agilità, duttilità, personalizzazione, saranno queste le parole d'ordine del nuovo sistema logistico che permetterà di immagazzinare 2,6 milioni di pezzi, spedendoli in 29 paesi. Tra 10 minuti e 2 ore al massimo: questo il tempo record tra il clic del cliente e la partenza del camion. Ben 19.500 m² dedicati allo stoccaggio dei prodotti, alla preparazione e alla spedizione dei pacchi. Viste le attenzioni che Sarenza dedica ai propri clienti, è prevista anche una postazione dedicata alla personalizzazione degli acquisti.



PERCORSO DEL PACCO



Dati chiave

Tra 10 minuti e 2 ore

è il tempo che intercorre tra il clic (quando il cliente clicca sul tasto "conferma il mio pagamento" nel sito di Sarenza) e la partenza del camion.

—
19.500 m² di logistica

—
3 km
di nastri trasportatori

—
23 tapis roulant di deposito

a grande velocità (possono entrare e uscire dal centro ben 2500 contenitori all'ora)

—
29 Paesi di spedizione

—
Fino a 40.000 pacchi
spediti al giorno

—
2,6 milioni
di prodotti immagazzinati

TANTI PACCHI, TUTTI SU MISURA

6 milioni di clienti in tutta Europa, tempi di consegna a partire da 24 ore ed esigenze sempre crescenti quando si parla della qualità della spedizione. I pacchi confezionati sono realizzati in modo da semplificare tragitto e apertura: preparati su misura per ridurre al massimo l'impatto ecologico, in 3 formati diversi in base alle esigenze di consegna e in particolare alle dimensioni delle cassette della posta. Tutti i pacchi portano i colori del brand Sarenza e potranno contenere messaggi a sorpresa destinati ai clienti.

È stata inoltre creata la postazione "VAS" ("value added services", per un servizio ad alto valore aggiunto) per avere la possibilità di offrire una prestazione personalizzata su alcuni pacchi (pacchetti regalo, omaggi, etc.) in base al profilo del cliente o del suo ordine.



CONTATTO STAMPA

Sarenza

Agnès Leandri, PR and communication manager
T. +33 1 70 61 68 79 | aleandri@sarenza.com

AD MIRABILIA

Martina D'Aguanno e Sarah Pari
T. +39 02 4382191 | daguanno@admirabilia.it

SARENZA