

## *Sarenza adora l'Europa! E l'Europa adora Sarenza.*

*A pochi giorni dal referendum britannico,  
Sarenza ribadisce il suo amore per l'Europa e  
supera il traguardo del miliardo di euro di fatturato.*



### *Sarenza, un brand con l'Europa nel cuore*

Dal 2005 Sarenza promuove il proprio modello di business in tutta Europa ed è diventata anno dopo anno leader nel settore dell'e-commerce nel Vecchio Continente. Fin dalla sua nascita, il brand francese sostiene che l'amore per le calzature non ha frontiere; a dimostrazione di questo, oggi Sarenza è fiera di aver affrontato e superato una sfida ambiziosa: **realizzare più del 50% del proprio fatturato in Europa.**

Attiva in 27 Paesi europei e con oltre 200 milioni di euro di fatturato nel 2015, Sarenza - che 2 anni fa ha raccolto 74 milioni di euro, realizzando la più importante raccolta di finanziamenti nel web dal 2010 - si era fissata quest'obiettivo di fatturato in Europa.

Un successo dovuto alla forza e competenza dei team dedicati ad ogni singolo Paese europeo che, da Parigi, analizzano, acquistano e vendono in base alle specifiche esigenze locali. Per raggiungere questo obiettivo, sono state inoltre effettuate **200 assunzioni, tra cui 48 dipendenti provenienti da più di 15 Paesi europei oltre alla Francia.**

### *Sarenza supera il miliardo di euro di fatturato complessivo realizzato dal 2005*

Dalla sua nascita nel 2005, Sarenza ha realizzato 1 miliardo di euro di fatturato in Europa, con oltre 17.000.000 di paia di scarpe vendute.

## ***Sarenza promuove marchi provenienti da tutta Europa***

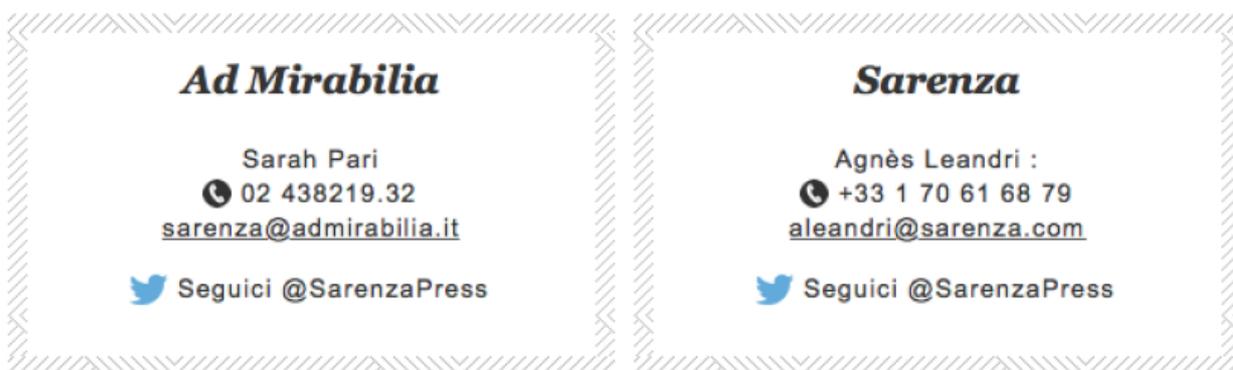
Sarenza crede nell'Europa e scommette sul suo know-how affidando la produzione del proprio marchio «Made by Sarenza» ad Italia, Spagna e Portogallo.

E' inoltre fiera di individuare e promuovere i marchi europei più originali. Grazie a Sarenza, adesso anche i brand locali godono di un palcoscenico europeo.

### **Curiosità europee**

- In 10 anni, Sarenza ha calzato l'equivalente di tutta la popolazione dei **Paesi Bassi**.
- E se ciascuna delle 17 milioni di paia facesse due passi, farebbero il giro dell'**Unione europea!**

Ritrova questi modelli su [Sarenza.it](http://Sarenza.it)  
Immagini HD disponibili su richiesta



Chi è **Sarenza**:

Presente in 27 **Paesi europei e in Svizzera** con una selezione di oltre 750 marchi e 55.000 modelli, Sarenza è il punto di riferimento nel settore delle calzature online, con oltre 5 milioni di clienti e più di 15 milioni di paia di scarpe vendute dalla sua nascita.

Dal 2007, Stéphane Treppoz ed Hélène Boulet-Supa u guidano la società con uno spirito imprenditoriale, impegnato e umano, con l'obiettivo di far rispettare una perfetta uguaglianza tra i 300 dipendenti, di 15 nazionalità differenti, riuniti nel centro di Parigi.

Il sito che dal 2007 vanta una crescita di oltre il 50% all'anno e un fatturato di 200 milioni di euro nel 2015, ha appena compiuto 10 anni festeggiando ciò che lo rende un grande successo: **consegna gratuita e in 24 ore**, 100 giorni per cambiare idea e farsi rimborsare, un servizio clienti interno e collezioni sempre in sintonia con le tendenze del momento.

Nel 2014 il sito è divenuto anche un marchio con il proprio stile: **“Made by Sarenza”**.