

**SARENZA FLASH:
IL NUOVO SERVIZIO CON CONSEGNA IN 24H DI SARENZA.IT**

***Novità assoluta per il mondo fashion e-commerce:
scarpe a domicilio in 24 ore per 12 mesi,
senza minimo d'acquisto e limiti di ordine.***

Il n.1 di scarpe online Sarenza.it offre un servizio in più a tutte le shoe-lovers: da oggi, con l'abbonamento a [SARENZA FLASH](#), è possibile ricevere il proprio **ordine a domicilio in 24 ore**. I Clienti possono aderire al servizio al costo di **10€ per 12 mesi, senza minimo di acquisto e senza limiti di ordini**.

Ad un importo pari a quello di una sola spedizione express, gli iscritti a *Sarenza Flash* riceveranno i propri ordini a casa in un solo giorno, per un intero anno. Tutto ciò potendo scegliere sull'**intera offerta del sito**, che ad oggi conta oltre 705 brand e più di 37.500 paia di scarpe. E se al primo ordine la consegna non arriva nei tempi promessi, Sarenza si impegna a rimborsare l'abbonamento.

“In Sarenza abbiamo a cuore due cose: le scarpe e i nostri Clienti” – afferma **Stéphane Treppoz**, CEO di Sarenza.

“Il nuovo servizio Sarenza Flash risponde ancora una volta al nostro mantra “customer first”, anticipando i desideri dei nostri Clienti prima ancora che vengano espressi” – prosegue Treppoz. *“Il gap tra e-shopping e acquisto in negozio, soprattutto nel caso di accessori come le scarpe, è di non poter portare a casa e indossare nell'immediato il proprio oggetto del desiderio. Ridurre il tempo d'attesa a 24 ore rappresenta un grande vantaggio perché consente di soddisfare in maniera più rapida la voglia di un acquisto di impulso”*.

“Si tratta di una novità assoluta per il mondo del fashion e-commerce: pagando una sola volta il costo di una spedizione express per un'occasione speciale come una cena romantica oppure un colloquio di lavoro, si può usufruire per un anno intero della consegna in 24h, scegliendo su tutto il sito” – conclude Treppoz. *“Il servizio FLASH sarà apprezzato da tutte le shoe-lovers che grazie a Sarenza.it possono accedere alla scarpiera più grande d'Europa”*.

SARENZA

SERIOUS ABOUT SHOES

Ad Mirabilia

Martina D'Aguaano
Tel. 02 438219.49

daguanno@admirabilia.it
pari@admirabilia.it
sarenza@admirabilia.it

Sarenza

Agnès Leandri:

+33 1 70 61 68 79

aleandri@sarenza.com



Follow us @ [SarenzaPress](https://twitter.com/SarenzaPress)

Informazioni su Sarenza :

Settembre 2005: L'esperto delle scarpe internazionale nasce in Francia.

Luglio 2014: Sarenza effettua una raccolta fondi di 74 milioni di euro per consolidare la sua leadership francese e accelerare il suo sviluppo internazionale, soprattutto nei 26 paesi dove è già presente.

Settembre 2014: Dopo essersi fatto conoscere per 8 anni come l'esperto nella vendita di scarpe online, Sarenza lancia il suo marchio con 80 modelli unici venduti esclusivamente online.

Marzo 2015: Sarenza è eletta per la terza volta consecutiva Great Place To Work nella categoria "Compagnia con meno di 500 impiegati".

Aprile 2015: Sarenza supera i 165 milioni di euro di vendite.

Maggio 2015: Sarenza distribuisce in 27 paesi dell'Unione Europea e Svizzera.

Ottobre 2015: Sarenza festeggia 10 anni e quota 300 dipendenti .

Gennaio 2016: 5 milioni di clienti e più di 15 milioni di prodotti dalla sua creazione.

www.sarenza.it