

Nieuwe fase voor het groeiende
Sarenza in Europa:
een nieuw magazijn

SARENZA
SERIOUS ABOUT SHOES

DE VEROVERING VAN EUROPA

2016 was een belangrijk jaar voor Sarenza, de schoenenexpert die in 2005 het levenslicht zag in Parijs. Hoewel Frankrijk voor altijd verankerd zal liggen in Sarenza's DNA, heeft het in 2014 verworven kapitaal van 74 miljoen euro de Europese ambities van het merk versterkt. Als lid van E-commerce Europe exporteert Sarenza momenteel meer dan de helft van haar omzet.

In 2016 is Sarenza actief in 29 landen, tegen 27 landen in 2015: deze herfst komen Noorwegen en Finland erbij. Het bedrijf heeft meer dan 6 miljoen blije klanten (waarvan 98% aangeeft Sarenza aan te bevelen); een omzet van 200 miljoen euro in 2015; een doelstelling van 500 miljoen euro voor 2020; een cumulatieve omzet van 1 miljard euro sinds 2005; 18.000.000 paar verkochte schoenen; en een unieke belofte om zeer efficiënt te leveren. Ongeëvenaard en steeds beter.

Er is gekozen voor de beste logistieke partners, zodat de belofte die men in Frankrijk nu al nakomt - levering binnen 24 uur - overal kan gelden. Ook daarom opent Sarenza een nieuw magazijn dat hoogwaardig en persoonlijk maatwerk kan leveren, zodat datgene wat voor het succes heeft gezorgd, behouden blijft: met zorg geselecteerde schoenen, unieke lokale merken en levering op het juiste moment. En dit alles met 1 doel: klanten gelukkiger maken en dit nog heel lang blijven doen.

HET NIEUWE LOGISTIEKE ASPECT

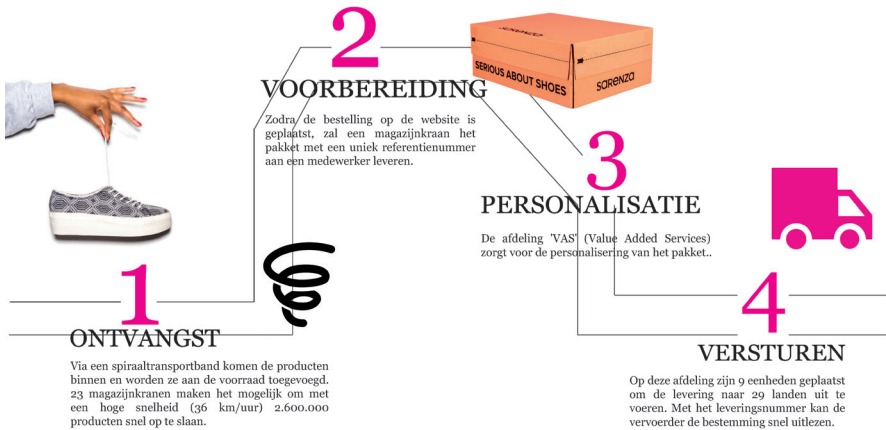
Serious about... technology.

Het nieuwe magazijn in Réau, net buiten Parijs, werd gerealiseerd om mee te groeien met Sarenza. Er is 25 miljoen euro geïnvesteerd in deze mechanische installatie, uitsluitend bedoeld voor Sarenza, die één van de belangrijkste is van het Île de France. Het magazijn is ontwikkeld en wordt bediend door XPO Logistics.

Personaliseerbaar flexibel en persoonlijk zijn de kernwoorden van dit nieuwe logistieke systeem waarbij een opslag van 2,6 miljoen stuks voorraad mogelijk is voor transport naar 29 landen. Tussen de aankoop-klik en de vrachtwagen zitten slechts 10 minuten tot maximaal 2 uur. Er is 19.500 m² beschikbaar voor de opslag van producten, de voorbereiding en het verzenden van de pakketten, waarbij rekening gehouden wordt met de persoonlijke betrokkenheid van Sarenza bij haar klanten en een persoonlijke manier van verzenden van de aankopen...



HET TRAJECT VAN PAKKETTEN



Kerncijfers

Tussen de 10 minuten en 2 uur

dat is de tijd tussen de klik (de klant klikt op de knop 'mijn betaling bevestigen' op Sarenza) en de vrachtwagen.

—
19.500 m² di logistiek

—
3 km transportband

—
23 opslagmatten

hoge snelheid (per uur kunnen 2.500 bakken het centrum binnenkomen en verlaten)

—
29 landen waarin bezorgd wordt

—
tot wel 40.000 pakketten

verzonden per dag

—
2,6 miljoen producten op voorraad

PAKKETTEN, OP MAAT UITGEVOERD

6 miljoen klanten in heel Europa, levertijden vanaf 24 uur en steeds hogere eisen qua transportkwaliteit. De grootte van het pakket wordt precies afgestemd op de inhoud, wat niet alleen gebruiksvriendelijk is voor de consument, maar tevens ruimtewinst oplevert bij de pakketverzending en de milieubelasting beperkt: 3 formaten, aangepast aan de bezorgeisen, met name aan de afmetingen van de brievenbussen. De pakketten zijn uitgevoerd in de kleuren van het merk Sarenza en bevatten soms verrassende berichten voor onze klanten.

Er is ook een 'VAS'-dienst ('value added services' met extra toegevoegde servicewaarde), om bepaalde pakketten, zoals cadeaus, goodies, etc. persoonlijk te maken, al naar gelang het profiel van de klant of zijn/haar bestelling...



CONTACT VOOR DE PERS

Sarenza

Chloé Daudier de Cassini

T. 01 70 61 68 75 | cdaudierdecassini@sarenza.com

LINDEN & BARBOSA

Britt Reijners

T. 020-5893993 | breijners@lindenbarbosa.nl

SARENZA