

Nouvelle étape dans la croissance
européenne de Sarenza :
la création d'un nouveau
centre de distribution

SARENZA
SERIOUS ABOUT SHOES

LA CONQUÊTE EUROPÉENNE

2016 a été une année significative dans l'histoire de Sarenza, l'expert chaussures né à Paris en 2005. Si la France est ancrée depuis toujours dans son ADN, la levée de fond de 74 millions d'euros en 2014 a soutenu les ambitions européennes de la marque - membre du e-commerce Europe, qui réalise aujourd'hui plus de la moitié de son chiffre d'affaires à l'exportation.

En 2016, Sarenza est présent dans 29 pays, avec l'ouverture de deux nouveaux pays, la Norvège et la Finlande cet automne contre 27 en 2015. Plus de 6 millions de clients heureux (qui déclarent vouloir recommander à 98%), un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros en 2015, un objectif de 500 millions en 2020, 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires réalisé en cumulé depuis 2005, 18 000 000 de paires de chaussures vendues et une promesse d'efficacité de livraison inégalée. Inégalée et toujours plus performante.

Les meilleurs partenaires logistiques ont été choisis, pour garantir une promesse déjà honorée en France, d'une livraison en 24 heures, partout. C'est ainsi aussi que Sarenza inaugure un entrepôt sur-mesure, ultra-performant, orienté vers la personnalisation, pensé pour servir ce qui fait son succès : des chaussures sélectionnées avec soin, des marques locales dénichées, livrées au bon moment, dans un objectif : rendre les clients toujours plus heureux, et pour longtemps.

LA NOUVELLE DIMENSION LOGISTIQUE

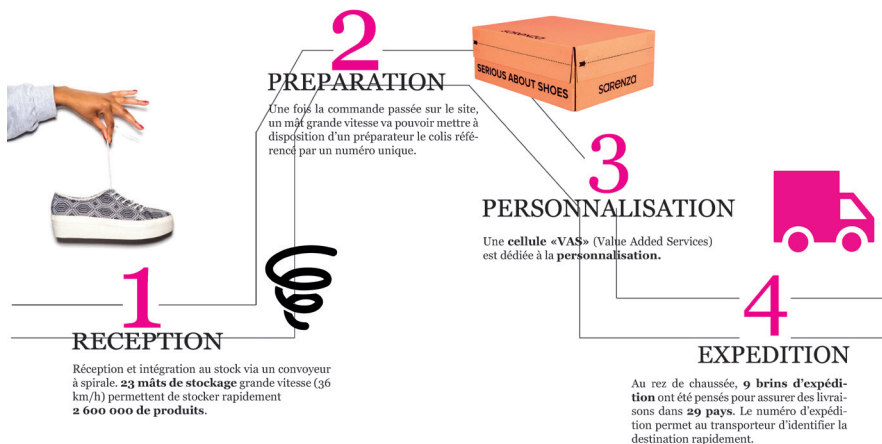
Serious about... ingénierie.

Le nouvel entrepôt, aux portes de Paris, à Réau, a été pensé pour accompagner Sarenza dans sa croissance. 25 millions d'euros ont été investis pour la création de cette installation mécanisée dédiée à Sarenza, l'une des plus importants d'Île de France, conçu et opéré par XPO Logistics.

Souplesse, flexibilité et personnalisation sont au cœur du nouveau système logistique qui permettra le stockage de 2,6 millions de pièces et leur expédition dans 29 pays, dans un délai du clic au camion entre 10 minutes et 2 heures. C'est donc 19 500m² dédiés au stockage des produits, à la préparation et à l'expédition des colis, en prenant en compte tout l'attachement de Sarenza à ses clients, avec un poste dédié à la personnalisation de leurs achats.



PARCOURS DU COLIS



les chiffres clés

Entre 10 minutes et 2 heures

c'est le délai du clic (le client clique sur le bouton « confirmer mon paiement » sur Sarenza) au camion.

19 500 m²
de logistique

3 km de convoyeurs

23 mâts
de stockage

grande vitesse (2500 bacs par heure peuvent entrer et sortir du centre)

29 pays livrés

jusqu'à 40 000 colis
expédiés par jour.

2,6 millions
de produits disponibles à la vente.

DES COLIS, DU SUR MESURE

6 millions de clients à travers l'Europe, des délais de livraison à partir de 24 heures, et des exigences toujours plus grandes sur la qualité de l'expédition. Pensés pour faciliter leur acheminement et leur déballeage, les colis d'expédition sont eux aussi sur-mesure, pour minimiser l'empreinte écologique, avec 3 formats, qui s'adaptent aux contraintes de livraison, notamment les dimensions des boîtes aux lettres. Ils seront aux couleurs de la marque Sarenza, et pourront contenir des messages surprise à destination de nos clients.

Le poste « VAS » (« value added services », pour service à haute valeur ajoutée) a été créé pour avoir la possibilité d'offrir une prestation personnalisée sur certains colis (emballage cadeau, goodies, ...) selon le profil du client ou de sa commande...



CONTACTS PRESSE

Sarenza

AnneLaure Chansel

T. +33 (0)6 84 54 55 30 | alchansel@sarenza.com

Thomas Marko & Associés

Stéphanie Beauhaire

T. +33 (0)1 53 20 38 71 | stephanie.b@tmarkoagency.com

Caroline Dumoulin

T. +33 (0)1 44 90 82 60 | caroline.d@tmarkoagency.com

SARENZA