

Sarenza loves Europe !

À quelques jours du référendum britannique, Sarenza rappelle son amour pour l'Europe et franchit le cap du milliard d'euros de CA.



Sarenza, fière de ses attaches européennes

Depuis 2005, Sarenza promeut son modèle à travers l'Europe et devient progressivement un acteur majeur du e-commerce sur le vieux continent. Une conviction forte porte la marque depuis ses débuts : l'amour des chaussures est sans frontières. Pour preuve, Sarenza est fière aujourd'hui d'avoir relevé un pari ambitieux : réaliser plus de 50% de son chiffre d'affaires en Europe.

Avec une présence active dans 27 pays européens et plus de 200 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2015, Sarenza, qui levait 74 millions d'euros il y a 2 ans – la plus importante levée de fonds pour un acteur du web depuis 2010 – s'était fixé cet objectif de conquête européenne.

Un succès dû à l'expertise d'équipes européennes, qui, depuis Paris, analysent, achètent et vendent en fonction des besoins locaux. 200 embauches, dont 48 salariés issus de plus de 15 pays européens hors France, ont été effectuées pour atteindre cet objectif.

Sarenza croit en l'Europe et mise par ailleurs sur son savoir-faire en confiant la production de sa marque propre « Made by Sarenza » à l'Italie, l'Espagne et au Portugal. L'entreprise est, aussi l'un des seuls annonceurs européens à investir simultanément les petits écrans en France, en Espagne, en Belgique, en Suisse et en Allemagne, pour ses campagnes publicitaires.

Sarenza franchit le cap du milliard d'euros de chiffre d'affaires réalisé en cumulé depuis 2005

Depuis sa création en 2005, Sarenza a réalisé 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires en Europe. Soit plus de 17 000 000 de paires de chaussures vendues.

La promotion de marques venues des 4 coins d'Europe

Sarenza met un point d'honneur à dénicher et à promouvoir les marques européennes les plus singulières. Les marques locales connaissent donc désormais, grâce à Sarenza, un destin européen.

En 10 ans, Sarenza a donc équipé l'équivalent de toute la population des **Pays Bas**.

Et si chacune des 17 millions de paires faisait deux pas, elles feraient le tour de **l'Union Européenne !**

Retrouvez ces modèles chez Sarenza.com

Visuels HD disponibles sur demande.

Thomas Marko & Associés

Emmanuel Bachellerie : 06 07 40 67 68
emmanuel.b@tmarkoagency.com

Caroline Dumoulin : 01 44 90 85 24
caroline.d@tmarkoagency.com

Sarenza

Pauline Chiusso : 01 70 08 18 17
pchiusso@sarenza.com

 Suivez-nous @SarenzaPress

les Perchées
Le blog chaussures de Sarenza



A PROPOS DE SARENZA :

Présent dans 27 pays en Europe et en Suisse avec une sélection de plus de 750 marques et 55 000 modèles, Sarenza est la destination chaussure online de référence, avec plus de 5 millions de clients et plus de 15 millions de paires de chaussures vendues depuis sa création.

Depuis 2007, Stéphane Treppoz et Hélène Boulet-Supau dirigent la société dans un esprit entrepreneurial, engagé et humain, en veillant à faire respecter une parfaite équité entre les 300 salariés, de plus de 15 nationalités différentes, réunies en plein Paris.

Le site qui affiche une croissance de plus de 50% par an depuis 2007 et un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros en 2015, a fêté ses 10 ans cette année et célébré ce qui fait son succès : une livraison gratuite et en 24 heures, 100 jours pour changer d'avis et se faire rembourser, un service client internalisé et des collections parfaitement dans l'air du temps.

Le site est également devenu créateur en 2014 en lançant sa propre marque « **Made by Sarenza** ».