

## ***Après avoir ouvert 100 postes pour ses 10 ans, Sarenza lance 100 recrutements supplémentaires en 2016***



**Après avoir lancé 100 recrutements en 2015, Sarenza en ouvre 100 autres en 2016, pour constituer une équipe de plus de 350 personnes et de plus de 15 nationalités en plein cœur de Paris. Une audace revendiquée par cette entreprise 100% française, qui place le talent et le bien-être au travail au cœur de sa stratégie. Avec plus de 20% de croissance du chiffre d'affaires en 2015, c'est un parti pris qui gagne !**

**Sarenza place l'humain au premier rang, avec une stratégie de Ressources Humaines forte : recrutements en CDI (90% de l'effectif Sarenza est en CDI), équilibre des temps de vie ou encore parcours RH dédié...**

### ***Après avoir ouvert 100 postes en 2015, Sarenza lance 100 recrutements supplémentaires à horizon 2016***

En 2014, Sarenza levait 74 millions d'euros et réalisait ainsi l'une des plus grosses levées de fonds du web des 4 dernières années en France. Objectif affiché : assoir sa présence à l'international dans 27 pays et pour cela renforcer les équipes, toutes situées au siège social de Sarenza près de l'Opéra de Paris !

En 2015, Sarenza fête ses 10 ans et poursuit ses recrutements. 100 recrutements de plus en 2015, auxquels s'ajoutent les 100 qui rejoindront l'aventure Sarenza en 2016, dont 90 % en CDI. Services marketing, achats, commerce et bien sûr les équipes d'ingénierie informatique...

Hélène Boulet-Supau et Stéphane Treppoz, aux commandes de Sarenza sont engagés en faveur de la mixité au travail, convaincus que celle-ci catalyse la performance. Âge, sexe, nationalité ne comptent pas... Ce qui prime ce sont les valeurs, l'envie d'avancer et le talent!

Par ailleurs, Sarenza recrute beaucoup de jeunes diplômés et est prêt à les former comme à les accompagner dans leur développement. 25% des stages aboutissent à une embauche chez Sarenza !

## **Sarenza, une culture RH stratégique**

### **Une intégration clé**

Si le processus de recrutement mobilise l'équipe RH, c'est bel et bien l'intégration qui est l'étape fondatrice pour s'imprégner de la culture d'entreprise de Sarenza. Bien intégrer chacun des collaborateurs est un engagement. La culture d'entreprise Sarenza repose sur un socle de valeurs communes : exigence, fun et pragmatisme sont les trois valeurs fondamentales. Avec un point central qui est de rendre le client heureux. Insuffler cohésion, esprit d'équipe, loyauté à des équipes passe donc par un parcours d'intégration rigoureux et un accompagnement du collaborateur pendant sa période d'essai.

*« L'intégration d'un collaborateur est une étape cruciale et importante pour la réussite des projets qu'il mènera chez Sarenza. Chaque nouveau collaborateur suit un parcours composé d'un socle commun à tous et d'un programme personnalisé préparé par son manager. Aussi important que la diffusion des valeurs, transmettre et partager une énergie positive est la clé de notre performance. »* résume Isabelle Bordas, Directrice des Ressources Humaines de Sarenza.

Ce parcours d'intégration est initié dès les premières heures de la prise de poste, dure tout au long de la période d'essai et se poursuit bien après. De la présentation officielle devant l'ensemble des salariés et le Comité de Direction au briefing hebdomadaire du lundi matin, aux speed datings organisés avec les managers des différents métiers Sarenza, en passant par des sessions d'écoute au Service Client... Tout est fait pour donner aux collaborateurs une vision 360° de l'activité. Stéphane Treppoz et Hélène Boulet-Supau déjeunent aussi avec tous les collaborateurs recrutés !

### **Des salariés impliqués**

Un salarié chez Sarenza est acteur de la vie de son entreprise et entrepreneur de sa propre carrière. C'est ainsi que le Happiness Crew a vu le jour, constitué chaque année d'une dizaine de salariés volontaires. Cette équipe est dédiée à l'animation de la vie de l'entreprise : des journées thématiques sneakers, l'organisation d'un lipdub surprise pour les 10 ans de Sarenza, des Sarenza Talk Shoes conviant des personnalités ou des chefs d'entreprise, ou bien des ateliers de formations internes (les SarenzAcademy)...

Dernier chantier en date ? Le réaménagement de la décoration des bureaux avec la naissance d'une toute nouvelle cafétéria par exemple.

## **Quand équité et bien-être vont de pair**

### **L'équité, un pilier.**

Hélène Boulet-Supau, Directrice générale de Sarenza et féministe engagée a institué la parité au cœur de la culture d'entreprise. Choisir ses collaborateurs, c'est prendre parti pour l'équité, et cette valeur accompagne les Ressources Humaines, du profil du candidat à la rémunération. Parmi les différentes mesures prises, la signature d'une Charte de l'équilibre des temps de vie signée Nadia Vallaud-Belkacem en 2013 – pas de réunions après 18h par exemple – ou encore l'instauration d'une période de travail à domicile pour les jeunes parents. Selon Hélène Boulet Supau, *« la mixité en entreprise est une richesse essentielle, elle est vecteur de créativité et de dynamisme »*.

Côté parité, 65% des collaborateurs sont des collaboratrices... 65 % des managers sont des femmes. Le Comité de direction est quant à lui parfaitement paritaire. Et l'équité est aussi une question de posture : tous les collaborateurs partagent le même « open space », comme les membres du Codir. Ainsi, Hélène Boulet-Supau est au cœur du Service Clients, et Stéphane Treppoz de celui des Achats. Une proximité enrichissante pour tous.

L'engagement de Sarenza en faveur de la parité a été récompensé à plusieurs reprises. Hélène Boulet-Supau a ainsi reçu en 2013 le Prix Veuve Clicquot de la Femmes d'Affaires pour son esprit d'entreprise, son leadership ou encore sa créativité. En 2014, Pascale Boistard, Secrétaire d'État chargée des Droits des femmes, remettait à Sarenza le label AFNOR Égalité Professionnelle.

## **Une entreprise où il fait bon travailler**

### **Sarenza élu Great Place to Work**

Des bureaux en plein Paris... Mais pas seulement. L'ensemble des actions menées au quotidien favorisent sensiblement le bien-être au travail de chacun des salariés Sarenza. Un bien-être vecteur de performances : « *un salarié heureux trouve des solutions, un salarié malheureux trouve des problèmes* » répète Hélène Boulet-Supau. En 2015 et pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, Sarenza est élue « Great Place To Work » dans la catégorie « Entreprises de moins de 500 salariés ». Une récompense qui accompagne les salariés dans des valeurs communes et positives d'équité.

### **Chiffres clés 2015 :**

200 millions d'euros de ventes prévues

300 collaborateurs

100 embauches prévues en 2016

CDI : 91%

CDD : 9%

Hommes : 34%

Femmes : 66%

**NEW:** Suivez notre compte Twitter @SarenzaPress dédié aux media Français et internationaux et découvrez les toutes dernières actualités de l'équipe RP Sarenza !

### **CONTACT PRESSE**

#### ***Thomas Marko & Associés***

Sophie Orain : 01 53 20 38 71  
[sophie.o@tmarkoagency.com](mailto:sophie.o@tmarkoagency.com)

Caroline Dumoulin : 01 44 90 85 24  
[caroline.d@tmarkoagency.com](mailto:caroline.d@tmarkoagency.com)

#### ***Sarenza***

Charlotte Dereux : 06 62 53 22 85  
[lacom@sarenza.com](mailto:lacom@sarenza.com)

Pauline Chiusso : 01 1 70 08 18 17  
[pchiusso@sarenza.com](mailto:pchiusso@sarenza.com)

#### **A PROPOS DE SARENZA :**

*Présent dans 27 pays en Europe et en Suisse avec une sélection de plus de 750 marques et 55 000 modèles, Sarenza est LA destination chaussure de la décennie. Le site est également devenu créateur en 2014 en lançant sa propre collection « Made by Sarenza with Love ». Depuis 2007, Stéphane Treppoz et Hélène Boulet-Supau dirigent la société dans un esprit entrepreneurial, engagé et humain, en veillant à faire respecter une parfaite équité entre les salariés. Avec une croissance de 15% par an depuis 2007 et 200 millions d'euros de ventes prévues en 2015, Sarenza.com est la référence européenne de la vente de chaussures et accessoires sur Internet.*

*En 2015, Sarenza fête ses 10 ans et fait revivre sa célèbre Course en Escarpins. Et puisque les équipes de Sarenza aiment les shoes, elles lancent leur collection capsule spéciale 10 ans, qui ravira leurs 5 millions de clients !*