

It's shoetime!

SARENZA WIRFT EINEN BLICK IN EUROPAS SCHUHSCHRÄNKE – DIE DEUTSCHEN FRAUEN BESITZEN DIE MEISTEN

Finden wir in diesem Sommer unsere perfekten Schuhe? Sarenza hat das französische Meinungsinstitut IFOP beauftragt, bei Frauen in 9 Ländern Europas mal nachzuhaken, welche Stellung Schuhe für sie haben, was sie am liebsten tragen und wann sie beim Schuhkauf schwach werden*. Wichtigste Frage dabei:

Wie sieht es aus in den deutschen Schuhschränken?

SCHUHLAND DEUTSCHLAND

Erste wesentliche Erkenntnis: Die deutschen Frauen sind absolute Schuhfanatiker:

24 Paare

besitzen wir im Durchschnitt in unserem Schuhschrank.

Damit liegen wir europaweit mit den Schweizern an der Spitze und übertreffen sogar die Italienerinnen mit **23** und die Spanierinnen mit durchschnittlich "nur" **20** Paar.



SNEAKERLOVE

94%

der Befragten geben an, am liebsten trendige Turnschuhe zu tragen.

Und dabei können die auch noch sexy sein: **89%** der Befragten in Deutschland widersprechen der Aussage, dass Sneakers nicht feminin wären. Damit führen wir in Europa die Spitze der Sneaker-Anhänger an. Ganz anders im Übrigen die polnischen Frauen: Hier liegen Sandalen, Ballerinas und Pumps hoch im Kurs.

HOCH HINAUS

Für

71%

der befragten deutschen Frauen sind High Heels ein Symbol für Weiblichkeit.

Damit liegen sie nur knapp unter dem europäischen Durchschnitt von **77%**. Wenn es allerdings ans Tragen geht, tun sich die Deutschen schwer. **42%** trauen sich nicht auf Absätze und für **69%** bedeuten sie automatisch beim Komfort einbüßen zu müssen. Absolute High Heel-Gegner; die Britinnen: Drei Viertel fühlen sich unsicher auf Absätzen, und für **81%** stehen sie für unbequemes Schuhwerk.



Unsere Tipps um die absolute High Heel Expertin zu werden, und somit Regen, Stufen und holprigen Gehwegen zu trotzen:

Die richtige Größe wählen

Einlegesohlen, Antirutschkissen, Fersenschutz...hilft alles nichts bei hohen Absätzen. Der Schuh muss von Anfang an perfekt sitzen.

Unersetzlich dafür: Antirutschsohle!

Die ideale Absatzhöhe

7 cm, nicht mehr und nicht weniger.



#SERIOUSABOUTSHOES: MEHR ALS NUR EIN ACCESSOIRE

Für

72%

der befragten Frauen in Deutschland sind Schuhe mehr als nur ein Mode-Accessoire.

58% nehmen das Thema Schuhe kaufen sehr ernst, ganz nach dem Sarenza-Motto: #seriousaboutshoes

SCHUHE ALS STIMMUNGSBAROMETER

Für

54%

der deutschen Frauen reflektiert die Schuhwahl am Morgen ihre jeweilige Tagesstimmung.

Bei den Französischen sind es sogar zwei Drittel. Warum nicht einfach mal andersrum? Sexy Pumps hellen den grauen Büroalltag auf und sorgen für Feelgood-Stimmung.



SOMMERANFANG: DER IDEALE SCHNÄPPCHEN-ZEITPUNKT

63%

der befragten Deutschen werden bei Schnäppchen-Angeboten schwach.

Noch weniger vernünftig sind die Italienerinnen: Ganze **83%** geben an, bei Sonderpreisen gerne mal zuzugreifen.

Und bei welchen Modellen werden die Europäerinnen in diesem Sommer schwach? Die Top 3 sind Ballerinas, Sandalen und Flip Flops, auch bei den Deutschen.



ÜBER SARENZA

Der Online-Schuhhändler Sarenza ist in 28 Ländern vertreten und bietet in Deutschland eine Auswahl von über 700 Marken und 55.000 Modellen an. Die Marke ist die Online-Referenz für Schuhe mit über 5 Millionen Kunden und über 15 Millionen Paar verkauften Schuhen seit der Gründung. Geleitet wird das Unternehmen von Stéphane Treppoz und Hélène Boulet-Supau. Der Online-Shop verzeichnet seit 2007 ein 50%iges Wachstum und im Jahr 2016 einen Umsatz von 200 Millionen Euro. 2014 feierte Sarenza sein 10jähriges Jubiläum und das, was seinen Erfolg ausmacht: kostenlose Lieferung innerhalb von 24 Stunden, 100 Tage Rückgaberecht, einen internationalen Kundendienst und stets aktuelle Kollektionen. Nebenbei kreiert und vertreibt Sarenza auch eine Eigenmarke: „Made by Sarenza“.

KONTAKT:

SARENZA

Nadja Hoffmann

nhoffmann@sarenza.com +33 1 79 97 81 91

CLY

Mariana Mulack

mm@cl-y.com +49 30 81 79 884 12