sarenza

It's shoetime!

SARENZA WIRFT EINEN BLICK IN EUROPAS SCHUHSCHRÄNKE - DIE DEUTSCHEN FRAUEN BESITZEN DIE MEISTEN

Finden wir in diesem Sommer unsere perfekten Schuhe? Sarenza hat das französische Meinungsinstitut IFOP beauftragt, bei Frauen in 9 Ländern Europas mal nachzuhaken, welche Stellung Schuhe für sie haben, was sie am liebsten tragen und wann sie beim Schuhkauf schwach werden*. Wichtigste Frage dabei: Wie sieht es aus in den deutschen Schuhschränken?

SCHUHLAND DEUTSCHLAND

deutschen Frauen sind absolute Schuhfanatiker:

Erste wesentliche Erkenntnis: Die

24 Paare

besitzen wir im Durchschnitt in unserem Schuhschrank.



Schweizern an der Spitze und übertreffen sogar die Italienerinnen mit 23 und die Spanierinnen mit durchschnittlich "nur" 20 Paar.



SNEAKERLOVE

der Befragten geben an, am liebsten

trendige Turnschuhe zu tragen.

Und dabei können die auch noch sexy

sein: 89% der Befragten in Deutschland widersprechen der Aussage, dass Sneakers nicht feminin wären. Damit führen wir in Europa die Spitze der Sneaker-Anhänger an. Ganz anders im Übrigen die polnischen Frauen: Hier liegen Sandalen, Ballerinas und Pumps hoch im Kurs.



Absätze und für 69% bedeuten sie automatisch beim Komfort einbüßen zu müssen. Absolute High Heel-Gegner; die Britinnen: Drei Viertel fühlen sich unsicher auf Absätzen, und für 81% stehen sie für unbequemes Schuhwerk. Unsere Tipps um die absolute High Heel Expertin zu

Damit liegen sie nur knapp unter dem

allerdings ans Tragen geht, tun sich die

europäischen Durchschnitt von 77%. Wenn es

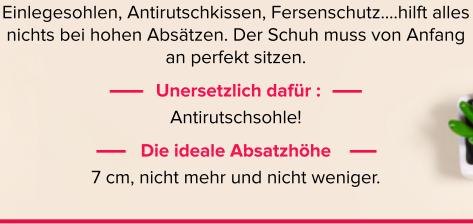
Deutschen schwer. 42% trauen sich nicht auf



werden, und somit Regen, Stufen und holprigen Gehwegen zu trotzen:

Die richtige Größe wählen

Die ideale Absatzhöhe





72% der befragten Frauen in **Deutschland sind Schuhe mehr** als nur ein Mode-Accessoire.

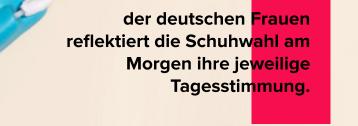
#SERIOUSABOUTSHOES:

MEHR ALS NUR

Für

EIN ACCESSOIRE

58% nehmen das Thema Schuhe kaufen sehr ernst, ganz nach dem Sarenza-Motto: #seriousaboutshoes



Bei den Französinnen sind es sogar zwei Drittel. Warum nicht einfach mal andersrum? Sexy Pumps hellen den

Für

grauen Büroalltag auf und sorgen für Feelgood-Stimmung.





zuzugreifen. Und bei welchen Modellen werden

die Europäerinnen in diesem Sommer schwach? Die Top 3 sind Ballerinas, Sandalen und Flip Flops, auch bei den Deutschen.

der befragten Deutschen

Schnäppchen-Angeboten

Noch weniger vernünftig sind die Italienerinnen: Ganze 83% geben an, bei Sonderpreisen gerne mal

werden bei

schwach.

ÜBER SARENZA Der Online-Schuhhändler Sarenza ist in 28 Ländern vertreten und bietet in Deutschland eine Auswahl von

Unternehmen von Stéphane Treppoz und Hélène Boulet-Supau. Der Online-Shop verzeichnet seit 2007 ein 50%iges Wachstum und im Jahr 2016 einen Umsatz von 200 Millionen Euro. 2014 feierte Sarenza sein 10jähriges Jubiläum und das, was seinen Erfolg ausmacht: kostenlose Lieferung innerhalb von 24 Stunden,

über 700 Marken und 55.000 Modellen an. Die Marke ist die Online-Referenz für Schuhe mit über 5 Millionen Kunden und über 15 Millionen Paar verkauften Schuhen seit der Gründung. Geleitet wird das

100 Tage Rückgaberecht, einen internationalen Kundendienst und stets aktuelle Kollektionen. Nebenbei kreiert und vertreibt Sarenza auch eine Eigenmarke: "Made by Sarenza". **KONTAKT:**

> nhoffmann@sarenza.com +33 1 79 97 81 91 **CLY**

Mariana Mulack mm@cl-y.com +49 30 81 79 884 12

SARENZA

Nadja Hoffmann

Frankreich, Italien, Spanien, Polen, Belgien, Großbritannien, Niederlande