

Mit der Eröffnung des neuen Warenlagers
hat für den Schuhexperten Sarenza
eine neue Etappe auf dem Weg
des europaweiten Wachstums begonnen.

SARENZA
SERIOUS ABOUT SHOES

AUF EROBERUNGSZUG IN EUROPA

2016 stellt ein bedeutsames Jahr in der Geschichte des E-Commerce-Unternehmens Sarenza dar, dessen Anfänge im Jahr 2005 in Paris zu finden sind. Auch wenn Frankreich einen festen Platz in der Unternehmens-DNA einnimmt, hat Sarenza dank einer Kapitalbeschaffung von 74 Mio. Euro im Jahr 2014 seine europäischen Ambitionen weiterverfolgen können. Das Mitglied des Dachverbands Ecommerce Europe erwirtschaftet mittlerweile über die Hälfte seines Umsatzes im Exportbereich.

Im Herbst 2016 ist Sarenza nach der Erschliessung der zwei neuen Zielmärkte Norwegen und Finnland in 29 Ländern vertreten. Die Zahlen sprechen für den Erfolg des Schuhspezialisten: Über sechs Millionen zufriedene Kunden (im Jahr 2015 erklärten 98 % der Sarenza-Kunden, dass sie wieder über die Webseite bestellen würden), ein Umsatz von 200 Mio. Euro im Jahr 2015, ein kumulierter Umsatz von über einer Milliarde Euro sowie 18 Mio. verkaufte Schuhe seit 2005. Bis zum Jahr 2020 wird ein Umsatz von 500 Mio. Euro angestrebt.

Sarenza investiert konstant in seine Servicequalität und dabei steht an erster Stelle der effiziente Lieferservice. In ganz Europa wurden die besten Logistikpartner ausgewählt, um dem Versprechen einer Lieferung innerhalb von 24 Stunden nicht nur in Frankreich, sondern auch auf allen anderen Märkten nachzukommen.

Ganz in diesem Sinne weilt Sarenza nun ein extrem leistungsfähiges, auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnittenes Lager ein. Sorgfältig ausgewählte Schuhe, lokale Marken und eine Lieferung zum frühestmöglichen Zeitpunkt sorgen für einen exzellenten Service.

EINE NEUE LOGISTISCHE DIMENSION

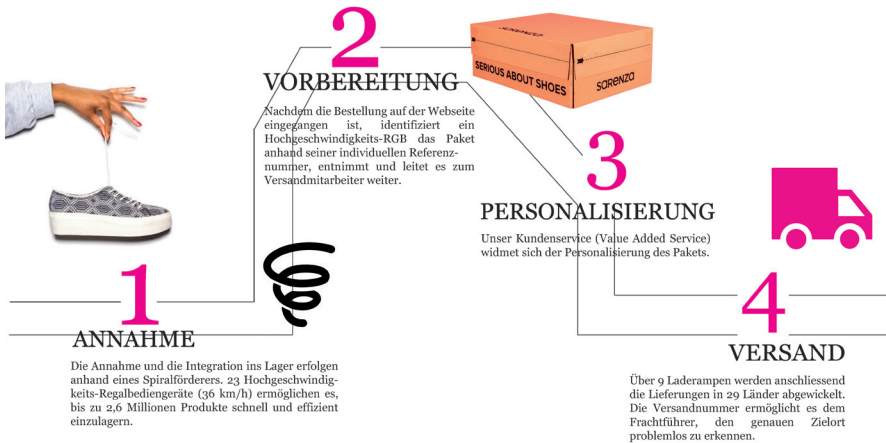
Serious about... Ingenieurskunst.

Das neue Lager vor den Toren von Paris, im Vorort Réau, wurde entworfen, um Sarenza bei seinem Wachstum zu unterstützen. 25 Mio. Euro wurde in den Bau dieser mechanisierten Anlage für Sarenza investiert. Sie ist eine der grössten im Ballungsraum Paris und wurde vom Logistikanbieter XPO entworfen und nun auch betrieben.

Reibungslosigkeit, Flexibilität und Personalisierung stehen im Herzen des neuen Logistiksystems, das die Einlagerung von 2,6 Mio. Schuhen und ihren Versand in 29 Länder gewährleistet. Dabei liegen zwischen dem bestätigenden Klick des Kunden bis zur Deponierung des versandfertigen Pakets im LKW nur zwischen 10 Minuten und zwei Stunden. Die 19.500 m² des Lagers sind der Einlagerung und der Vorbereitung der Produkte sowie dem Versand der fertigen Pakete gewidmet und wurden unter Berücksichtigung des kundenorientierten Sarenza-Ansatzes auch mit einer eigenen Abteilung für die Personalisierung der gekauften Artikel ausgestattet.



DER WEG EINES SARENZA-PAKETES



Hier die wichtigsten Kennzahlen

Zwischen 10 Minuten und zwei Stunden

so lange dauert es maximal vom Klick für die Zahlungsbestätigung bis zum Verstauen der Bestellung im LKW.

—
19.500 m² Logistikfläche

—
3 km Förderband

23 Hochgeschwindigkeits-Regalbediengeräte

(2.500 Behälter pro Stunde, die in das Logistikzentrum eingehen und wieder ausgegeben werden können)

—
29 belieferte Länder

—
Bis zu 40.000 versandte Pakete pro Tag

—
2,6 Millionen eingelagerte Produkte

MASSGESCHNEIDERTE PAKETE

Immer höhere Anforderungen an Qualität und Versand der sechs Millionen Kunden in ganz Europa sowie das Ziel 24 Stunden Lieferzeiten in ganz Europa zu garantieren, stellen eine Herausforderung dar. Um das Befördern und Auspacken zu vereinfachen und schneller zu gestalten, gibt es alle Sarenza-Pakete massgeschneidert in drei verschiedenen Formaten. Damit wird die Belastung für die Umwelt reduziert und es kann besser auf Liefereinschränkungen – zum Beispiel die Grössenbeschränkung von Postfächern – eingegangen werden. Die Pakete kommen in den markentypischen Farben und können auch Überraschungsnachrichten für die Kunden enthalten. Die Abteilung „VAS“ (Value Added Service oder Mehrwertdienst) wurde eigens eingerichtet, um eine individuell auf die Kunden oder ihre Bestellung angepasste Dienstleistung anbieten zu können (Geschenckverpackung, Goodies, etc...).



PRESSEKONTAKT

Sarenza

Nadja Hoffmann

T. +33 1 79 97 81 91 | nhoffmann@sarenza.com

CLY COMMUNICATION

Andrea Maurer Bisetti

T. +41 79 220 1448 | andrea@pr2000.ch

SARENZA