



*Sarenza confirme son ambition en Belgique  
en soutenant la jeune création belge  
aux DS Brussels Fashion Days*

A l'occasion de ses dix ans d'existence et de ses deux ans de présence en Belgique, Sarenza, le leader de la vente de chaussures sur Internet s'associe aux DS Brussels Fashion days les 16,17 et 18 octobre prochains.

Sarenza inaugure cette première collaboration en créant un espace éphémère et présente les collections de sa marque propre Made by Sarenza with Love. Lancée en septembre 2014, la marque parisienne se classe pour sa 4<sup>ème</sup> saison parmi les marques préférées des clientes du site.

Pour Stéphane Treppoz, CEO de Sarenza :

« Nous sommes très heureux d'être partenaire des DS Brussels Fashion days. Il s'agit de notre premier partenariat local et il était naturel pour Sarenza en tant que distributeur de plus de 750 marques de mode et de créateurs de s'associer à l'événement incontournable mode de l'année en Belgique. Nos ambitions nous portent au-delà de notre territoire d'origine et nos attentes pour la croissance future de Sarenza se tournent vers les 27 pays dans lesquels nous existons et plus particulièrement la Belgique, marché clé pour notre entreprise ».

Une success story Made in France qui s'exporte en Belgique en s'appuyant sur une stratégie inchangée depuis sa création : hyper choix, hyper service, hyper mode et hyper transparence.

Sarenza en Belgique c'est :  
Ouverture du site internet Sarenza.be en 2012  
Une équipe belge dédiée  
Plus de 50 000 produits référencés  
700 nouveautés par semaine

Pour toute demande d'interviews avec notre CEO,  
veuillez prendre contact avec Marine Verdussen.



Présente dans 26 pays d'Europe et en Suisse avec une sélection de plus de 750 marques et 55 000 modèles, Sarenza est LA destination chaussure de la décennie.

Le site est également devenu créateur en 2014 en lançant sa propre collection « Made by Sarenza with Love ».

Depuis 2007, Stéphane Treppoz et Hélène Boulet-Supau dirigent la société dans un esprit entrepreneurial, engagé et humain, en veillant à faire respecter une parfaite parité entre les salariés.

Avec une croissance de 15% par an depuis 2007 et 200 millions d'euros de ventes prévues en 2015, Sarenza.be est la référence européenne de la vente de chaussures et accessoires sur Internet.

More info :  
Marine Verdussen  
[marine.verdussen@top-secret.be](mailto:marine.verdussen@top-secret.be) - 02 244 93 28  
[www.top-secret.be](http://www.top-secret.be)



This email has been sent to [pr-agencies-team@sarenza.com](mailto:pr-agencies-team@sarenza.com), [click here to unsubscribe](#).