

SARENZA.COM

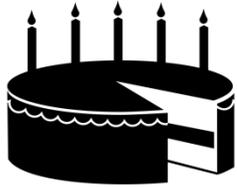


The Shoe Loving Company

SARENZA

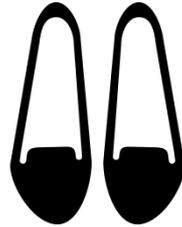
Chiffres clés

La destination Chaussures en Europe



10

années d'existence
depuis sa création
en 2005



15

millions de paires
de chaussures
vendues !



+15%

de croissance par
an depuis 2007

La destination Chaussures en Europe

SARENZA



11 à 14

millions de
visiteurs
uniques/mois

5

millions de clients !

550K

fans sur Facebook

Sarenza se développe à l'international

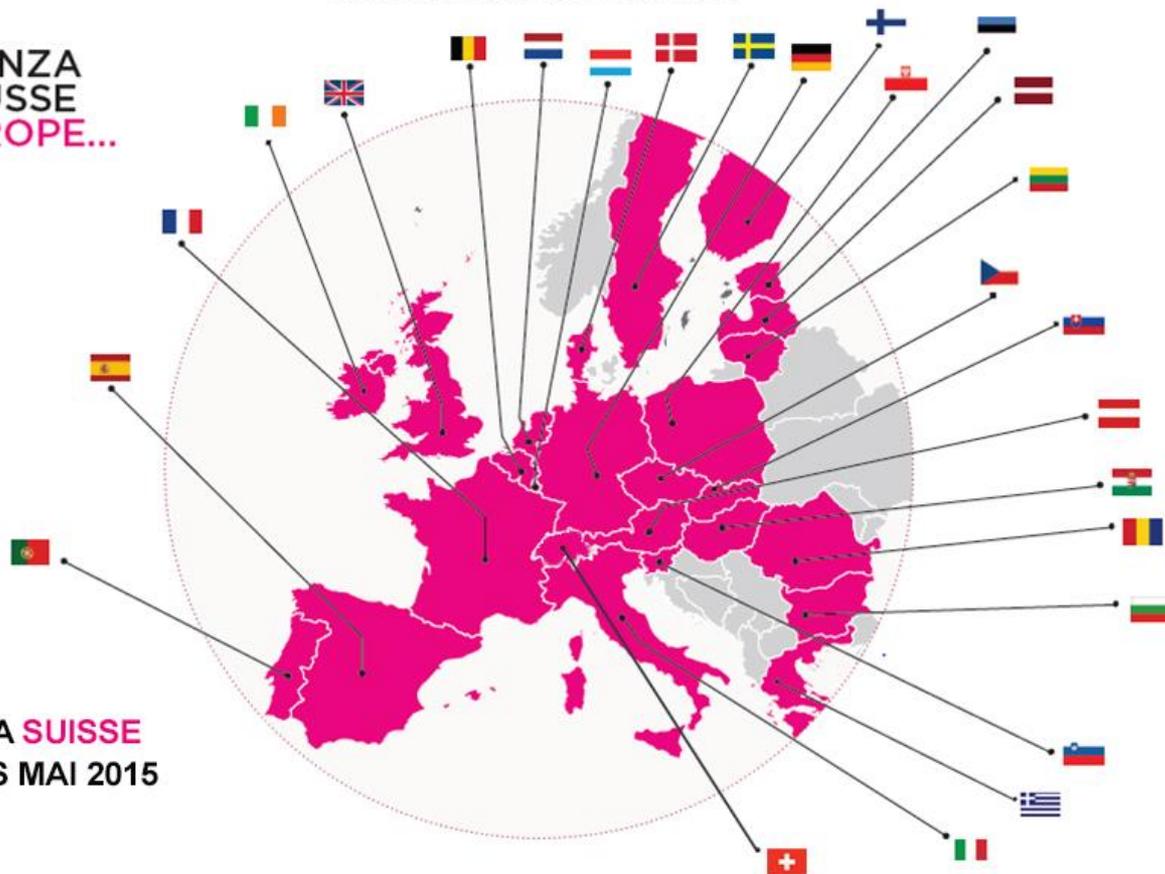


74

millions d'euros
levés
en 2014*

SARENZA
CHAUSSE
L'EUROPE...

UNE ENTREPRISE QUI S'EXPORTE !



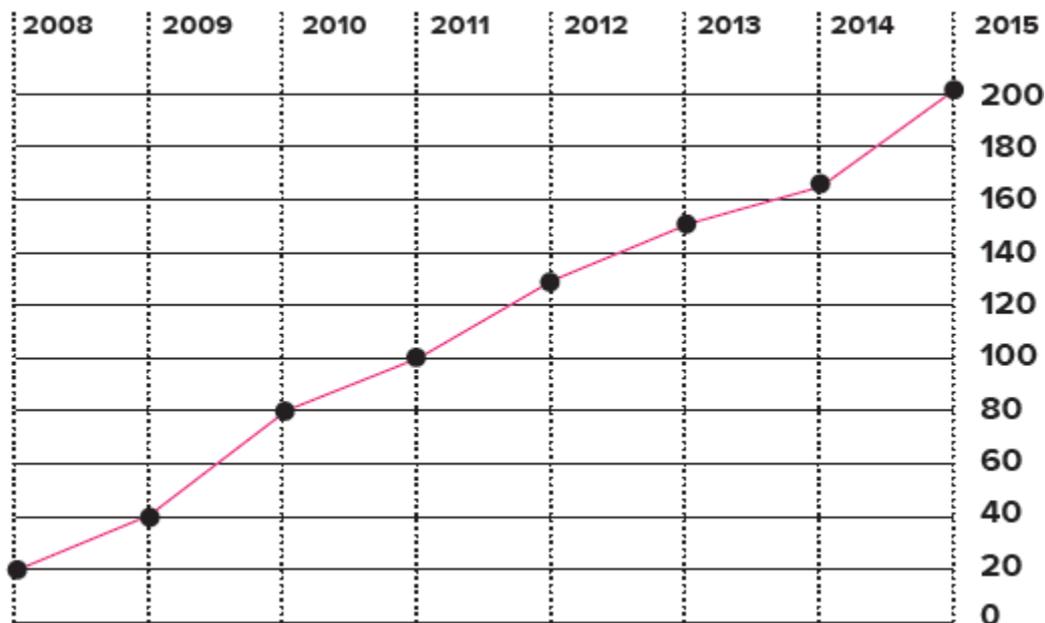
...ET LA SUISSE
DEPUIS MAI 2015

*Plus grosse levée de fonds Internet en France depuis 2012

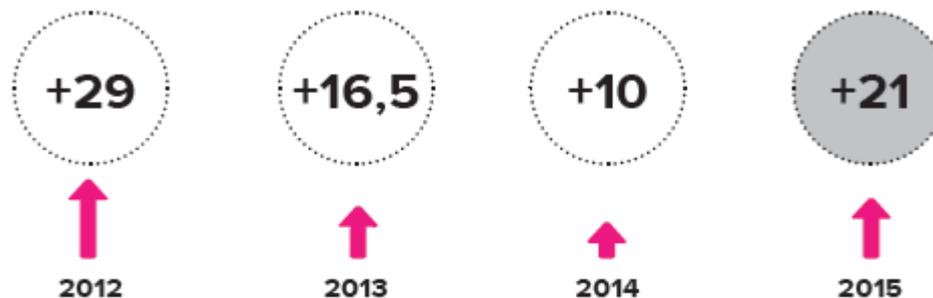
SARENZA

Evolution des ventes

(EN M€)



(EN %)



Élu n°1 au classement annuel des sites marchands par les lecteurs de « Que Choisir »



TOP 3

Classement annuel sites marchands *Que Choisir*



Source : « Enquête satisfaction annuelle – Sites Internet – Un marchand de chaussures en tête »,
Que Choisir n°536, mai 2015, pp. 16 -17.

Promesse et Positionnement

La mission de Sarenza

“Rendre l’achat de chaussures online le plus simple, agréable, merveilleux possible”

1. Meilleur choix

+

2. Meilleurs services

+

3. Meilleure expérience d’achat

SARENZA



1. Meilleur choix

La meilleure offre de marques et de modèles différents



GEOX
RESPIRE



CARVEN



**MICHAEL
MICHAEL KORS**

Clarks



SEE BY CHLOÉ



adidas



CONVERSE

**Timberland
SARENZA**



KENZO
PARIS

BATACLAN
La collection anglaise
Made By Sarenza With Love
en exclusivité sur Sarenza.com

2. Meilleurs services

Fondamentaux du service (depuis la création)

- **Hyper service dès le 1^{er} jour**

Livraison et retour GRATUITS

Votre livraison et son retour toujours gratuits en relais colis ou chez vous avec Colissimo !



De VRAIS conseils pour bien CHOISIR

100% des chaussures que nous vendons ont été essayées par Alexandra et Manuel (nos 2 mannequins pieds !) pour vous offrir les meilleurs conseils pointure !



ENVIE de nous PARLER ?

Une question ? Besoin de conseils ? Nos sympathiques chargés de clientèle sont à votre écoute depuis notre siège parisien !



- **Service, Transparence, Rapidité**



100 JOURS POUR RETOURNER OU ÉCHANGER

Dès réception du colis, le client a 100 jours pour retourner ou échanger le produit, de façon simple et rapide.



REMBOURSEMENT EN CASH, pas de bon d'achat en cas de renvoi d'un produit. Chez Sarenza, on achète seulement si on en a envie.



LA GARANTIE DES PRIX

Sarenza s'engage à rembourser 2 fois la différence s'il existe le même modèle moins cher ailleurs sur Internet. (Hors période de soldes et ventes privées)



REMBOURSEMENT EXPRESS

Chaque colis est traité dès son arrivée à l'entrepôt. Le remboursement est fait en 5 jours maximum (48h seulement si le client utilise les relais Kiala) après la date de réception du colis directement sur compte bancaire.

Exclusif: Livraison en 24h dans 4 pays

**Livraison en 24h
GRATUITE**

Zéro attente, zéro frais de livraison, sans minimum de commande : c'est ça le Waouh Service Sarenza !

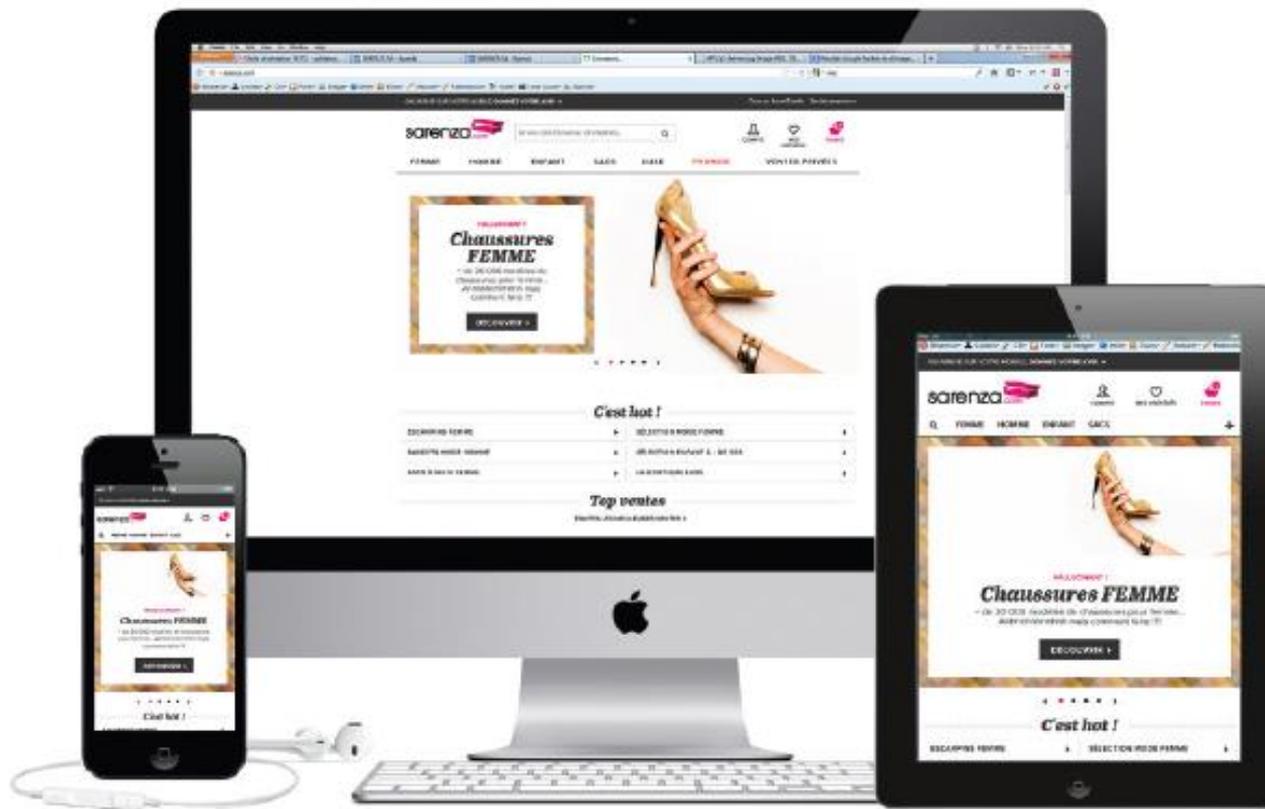
A green square graphic with white text and a circular icon. The text reads "Livraison en 24h GRATUITE" and "Zéro attente, zéro frais de livraison, sans minimum de commande : c'est ça le Waouh Service Sarenza !". Below the text is a circular icon with a dotted border and a solid line forming a partial circle, containing the text "24H".

Valable en France, Belgique, Pays-Bas et Espagne

3. Meilleure expérience site

Expérience site : des sites ultra performants sur différents supports

Un site adapté aux nouveaux usages : technologie innovante « responsive design » qui s'adapte automatiquement à la taille l'écran



Rayonnement

Campagne TV : “The Shoe Loving Company” diffusée dans 7 pays Européens



Nos marques propres



SARENZA

Georgia·Rose

MARVIN&CO.

MARVIN&CO.
LUXE

I LOVE
Shoes

Rose & Martin

I - Le contenu de cette présentation est strictement confidentiel et vous est personnellement communiqué pour étude par vos soins et au sein de votre entreprise uniquement.

II – Aucune des idées, concepts, renseignements et images en lien avec la présente proposition et présentés ici ne peuvent être utilisés sans l'autorisation écrite de SARENZA.

Merci

Contact :

Clémence Truttmann

Responsable affiliation et relations partenariats

T. 01.79.97.88.15